



Guía Twitter para **Docentes**



Guía Twitter para Docentes

Twitter es un excelente medio para encontrar y compartir ideas acerca de la enseñanza y el aprendizaje.

Esta guía es para todas y todos los maestros tanto para aquellos que ya son usuarios de Twitter o para quienes desean iniciarse.

Queremos ayudarte a aprovechar al máximo Twitter, usándolo para conectarte con otros profesores, comunicar lecciones, ideas, experiencias y todo lo que pueda ayudarte en el vital trabajo que realizas.

Twitter tiene la característica de brindar información reciente de forma instantánea. Como profesora me gusta estar al tanto de lo que sucede en mi área de trabajo y también en otros temas. A través de Twitter sigo a instituciones o personas relacionadas con mi trabajo, por ejemplo, a la Secretaría de Educación Pública (SEP), al Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), al Secretario de Educación entre otros. También sigo las cuentas de revistas de investigación educativas, instituciones de innovación educativa, etc. También recorro a Twitter cuando quiero confirmar la veracidad de alguna noticia ya que ya además está la posibilidad de ver vínculos a videos, reportajes, columnas de opinión, etc.

PROFESORA DE SECUNDARIA, TOLUCA, MÉXICO

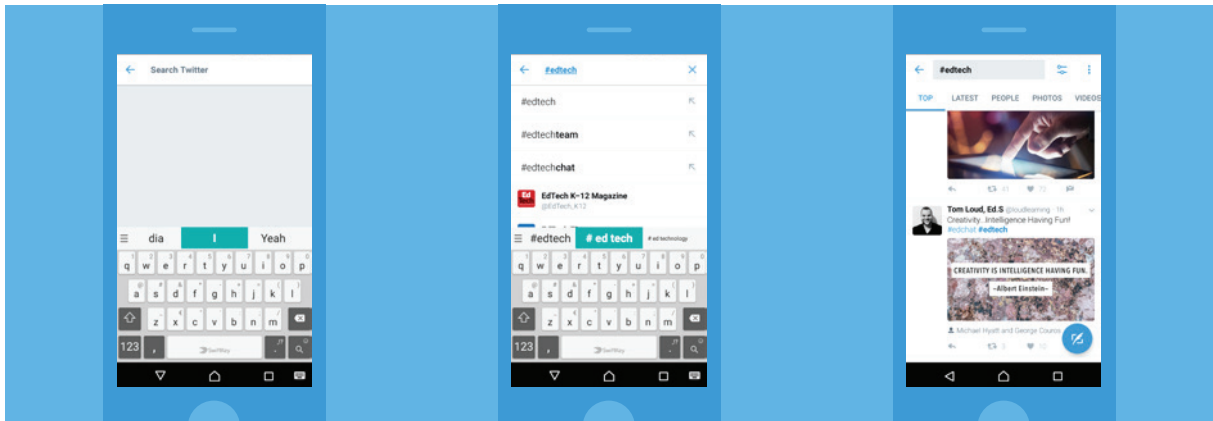
Twitter me permite traspasar las fronteras de mi pequeña comunidad educativa rural y ofrecer a los alumnos los nuevos conocimientos adquiridos.

PROFESOR DE PRIMARIA DE PHILLIPSBURG, NUEVA JERSEY

Estos son los usos que los docentes le dan a Twitter:

- Para su desarrollo profesional y continuo aprendizaje. Twitter es una gran herramienta para intercambiar ideas con otros educadores, y estar conectado en el ámbito educativo, participando mediante la tecnología (video, discusiones on-line), en conferencias educativas donde tal vez no puedas estar físicamente.
- Contactar con miembros de la comunidad educativa. Personal docente y directivo pueden usar Twitter para compartir lo que realicen en clase o algunas noticias sobre la escuela, así como tareas y proyectos.
- Enseñanza de la alfabetización y la ciudadanía digital, así como preparar a las y los estudiantes para utilizar Twitter o cualquier otro sitio de Internet, de forma segura e inteligente.

Esta guía te enseña cómo puedes usar Twitter. Una de las mejores maneras para abordar el tema de la educación (#edu) en Twitter, es que tus colegas también compartan sus experiencias.



Etiquetas (Hashtags)

Las **#etiquetas** (en inglés **#hashtags**, término que deriva de hash: numeral y tag: etiqueta) resultan muy útiles para unirte a una conversación o iniciar una nueva. Descubre quién está twitteando sobre temas que te interesan. Conoce las últimas noticias de tu equipo favorito. Comenta algo que haya ocurrido recientemente.

El uso de **#etiquetas** es una excelente manera para organizar conversaciones que están sucediendo en Internet y elegir discusiones que pueden ser más útiles para tu aprendizaje a lo largo de la vida. En esta guía encontrarás muchos ejemplos, echa un vistazo y decide a cuáles seguir y unirte.

Las **#etiquetas** son títulos que la gente usa para reunirse alrededor de una idea o tema, estos son algunos hashtags de uso frecuente para la educación:

#edtech es de carácter internacional, se utiliza en conversaciones acerca de cómo los docentes y alumnos usan la tecnología para mejorar el aprendizaje.

#e-ciudadanía destaca ideas y estrategias para enseñar ciudadanía digital, y ayudar a niñas, niños, adolescentes y personas adultas a construir un mundo en línea basado en el respeto.

#stem (**S**cience, **T**echnology, **E**ngineering and **M**ath) Es un término universal para todo lo relacionado a Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

#esl brinda a los usuarios distintos enfoques sobre el aprendizaje del inglés como idioma extranjero (para español se usa **#ele**).

Utilizo hashtags (etiquetas) cuando busco dar visibilidad a alguna causa. También para conocer tendencias que buscan transformar una realidad, es decir, cuando se presenta alguna injusticia o ilegalidad, alguna situación de corrupción o si alguna dependencia o institución está tomando decisiones arbitrarias o también si existe alguna causa positiva que motive a la transformación del país y de esa forma se puede apoyar o denunciar entonces es cuando utiliza el #hashtag. Usar una #hashtag visibilizarse en una red inmensa lo que estás buscando o proponiendo. Así que me gusta sumarme a iniciativas que van tomando fuerza. Por otro lado arrojar a quien puede atender la queja o mejora siempre es muy útil junto con el #hashtag.

PROFESORA DE SECUNDARIA, MÉXICO

Tu Twitter

Twitter es un lugar para compartir ideas e información, construyendo comunidades, encontrando nuevas personas, y perspectivas de la población donde vives o del mundo. Lo más importante de Twitter es **tu** Twitter – puedes personalizarlo sobre lo que quieras decir, escuchar o compartir.

Tú decides a quién seguir en Twitter, basándose en la gente, ideas, opiniones, videos u otras cosas que resulten de tu interés. Seguir a las personas en Twitter no necesariamente significa estás de acuerdo con ellas o que compartas sus ideas.

El personal docente, algunas veces usa Twitter para expresar diferentes puntos de vista acerca de métodos de enseñanza, tecnología, política educativa, música, deportes o cualquier tema. Otros usan Twitter para tener perspectivas sobre cómo se informan o se discuten ciertos temas en otras partes del mundo.

Mi madre, maestra con 36 años como educadora, insistía a sus estudiantes, mayoritariamente de origen rural, sobre la necesidad de aprender a leer comprensivamente. Ella les insistía en que de esa manera no iban a depender de otros y no los iban a engañar a ellos o a sus familias. En ese mismo sentido, hoy, en mi labor como maestra universitaria en un municipio en la periferia, he convertido a Twitter en una herramienta que me permite reforzar el proceso de lectura comprensiva propia y de mis estudiantes de relaciones internacionales. Al acceder a una variedad fuentes, los estudiantes fortalecen su capacidad para descubrir qué información en la red es cierta y cuál no; aprenden a no convertirse en portavoces de ideas engañosas.

PROFESORA UNIVERSITARIA, BOYACÁ, COLOMBIA

Para mí y para mis alumnos, Twitter ha sido una manera maravillosa de conectarnos con el mundo desde este lugar en medio del Océano Pacífico.

DOCENTE DE 6° GRADO EN AIEA, HAWÁI

Sólo tú puedes decidir a quiénes dejar de seguir, (cuando no sigas a alguien sus Tweets dejarán de aparecer en tu línea de tiempo). Tú puedes dejar de seguir a alguien porque no Twittea temas de educación como esperabas, por no estar de acuerdo, o porque Twitteen sobre otros asuntos que no son de tu interés. Es tu Twitter y tú decides qué quieres ver.

Asimismo, puedes controlar cómo te ven en Twitter. Tienes la opción de twittear utilizando tu nombre real o un seudónimo. Algunos usuarios utilizan seudónimos para proteger su identidad, de este modo se sienten con mayor libertad para expresar sus opiniones o para que sus Tweets personales se mantengan al margen de su escuela o de su trabajo. Algunos usuarios crean varias cuentas en Twitter para poder twittear sobre temas diferentes.

Por ejemplo, utilizan una cuenta para compartir ideas con alumnos y familiares, otra cuenta para comparar ideas con colegas de profesión y otra cuenta distinta dedicada a sus acciones personales.

Conceptos básicos

Configuración de tu perfil

Tu perfil de Twitter muestra cómo es tu mundo y escuela, momento a momento, es donde se demuestra lo que pueden esperar de sus Tweets y por qué deberían seguirte. Estos son algunos consejos para configurar tu perfil de Twitter para representar mejor tus valores y tu contenido.

Tu nombre de usuario en Twitter es parte de tu identidad en la plataforma

Se mostrará cuando las personas respondan a tus Tweets o lo agreguen a una conversación.

El nombre de usuario comienza con la “@” (arroba) – puede tener hasta 15 caracteres o letras de longitud. Tu nombre en la pantalla puede tener hasta 20 caracteres de longitud.

Consejos para aumentar el reconocimiento de tu nombre de usuario en Twitter

Pon tu nombre de usuario de Twitter en tus materiales impresos. Esta es una gran manera de conseguir una exposición más amplia para la cuenta. También, indica que las personas pueden llegar directamente a ti a través de este canal.

Coloca la cuenta de Twitter en el sitio web de la escuela. Añadir botones de Twitter al sitio web es una excelente manera de obtener una distribución más amplia de su contenido y le permite a la escuela ganar más seguidores.

También debes tener en cuenta cuándo se conectan a Internet tus seguidores. Por ejemplo, las personas están frecuentemente en Twitter en la mañana durante su traslado, a la hora de la comida o por la tarde mientras ven televisión.

Biografía

Tu biografía debe tener 160 caracteres o menos. Te recomendamos incluir detalles sobre tu escuela y su misión. Utiliza palabras clave, nombres de usuario de cuenta y hashtags, todo lo que se pueda detectar a través de la búsqueda, para conectarse con otras conversaciones y cuentas relacionadas con tu escuela.

Fotos

Puedes reforzar un mensaje con imágenes. Cuando twiteas, asegúrate de adjuntar fotos para enganchar otros usuarios a tu contenido.

Me gustaría incluir Twitter como una herramienta fundamental en la impartición de cursos on-line, ya que posibilita tener contacto directo e inmediato con los participantes, así como potenciar la comunicación entre miembros del mismo grupo.

DISEÑADORA INSTRUCCIONAL Y TUTORA, CIUDAD DE MÉXICO

Tanto yo como mi escuela acabamos de adentrarnos en el mundo de los blogs y de Twitter, ya que comprendemos la importancia de la colaboración internacional.

PROFESORA DE YORKSHIRE, INGLATERRA

Cómo encontrar personas para seguir en Twitter

Comienza siguiendo a las personas que conoces. Busca sus nombres o sus @nombredeusuario, o encuéntralos instantáneamente al importar contactos de tu libreta de direcciones de correo electrónico. Luego busca tus equipos deportivos favoritos, actores, periódicos locales, escritores o escuelas. Por último, busca las cuentas de personas que emiten el tipo de Tweets que deseas recibir: noticias de última hora, líderes comunitarios y otras cuentas.

Ubicar una conversación es una gran manera de encontrar gente que puedes seguir también. Si ves un hashtag interesante dale clic y te ligará a la conversación, podrás participar en ella con la comunidad y seguir a cualquiera con quien quieras conectarte. Simplemente sigue lo que te interesa.

Para publicar un Tweet: Selecciona el ícono “redactar Tweet” en el menú superior de la derecha (o el ícono de “pluma”). Redacta un mensaje de 140 caracteres, después haz clic en Twitrear y el Tweet se publicará en tu perfil.

Para responder a otro usuario:

1. Selecciona el ícono de respuesta en el Tweet.
2. El @nombredeusuario de cualquiera de los mencionados en el Tweet al que respondas aparecerá en tu ventana “En respuesta a”.
3. Si deseas agregar más usuarios, simplemente escribe el @nombredesusario de la persona que deseas mencionar.
4. Elabora tu mensaje de 140 caracteres y selecciona Twitrear.
5. El Tweet se publicará en tu perfil.
6. Si deseas que esta respuesta aparezca en la línea de tiempo de tus seguidores aunque no sigan al usuario que estás mencionando, agrega un signo de puntuación al comienzo de tu Tweet antes de incluir el @nombredeusuario.

Para mencionar a otro usuario:

1. Selecciona el ícono Twitrear en el menú superior de la derecha.
2. Redacta tu mensaje de 140 caracteres y escribe el @nombredeusuario de la persona que deseas mencionar.

3. Al comenzar a escribir un @nombredeusuario, aparecerá una lista de posibles coincidencias.
4. Una vez que encuentres el usuario que buscas, selecciona su @nombredeusuario para que se incluya en el Tweet.
5. Si deseas agregar más @nombredeusuario, repite los pasos 2 a 4.
6. Selecciona Twittear y el Tweet se publicará en tu perfil.
7. Si deseas que esta respuesta aparezca en la línea de tiempo de tus seguidores que no siguen al usuario que está mencionando, debes agregar un signo de puntuación al principio de tu Tweet antes de incluir su @nombredeusuario.

Para incluir una etiqueta (hashtag) en tu Tweet:

Selecciona el símbolo # y cuando comiences a escribir, la lista mostrará cada vez menos resultados. Puedes optar por incluir una de las etiquetas sugeridas o añadir tu propia etiqueta.

Para incluir una foto o video en tu Tweet:

Puedes tomar una foto o un video en el momento o elegir uno ya existente en tu dispositivo móvil.

1. Selecciona el botón Twittear y elige una imagen o video de tu galería o selecciona el ícono de la cámara para capturar material nuevo.
2. Una vez que hayas tomado o seleccionado tu foto, tendrás la opción de aplicar un filtro, añadir un sticker, y recortar la imagen. Del mismo modo, puedes recortar un vídeo.
3. Cuando hayas terminado, selecciona “listo”; la foto/video se adjuntará al Tweet. Puedes añadir hasta cuatro fotos a un solo Tweet.
4. Para etiquetar personas en tus fotos, haz clic en “¿Quién está en esta foto?” Escribe el nombre completo o el @nombredeusuario y luego haz clic en “Listo”.

Para incluir un GIF en tu Tweet:

Puedes añadir un GIF a tu Tweet para expresar mejor el sentimiento detrás de tu mensaje, para hacer un mensaje fuerte, más fácil de digerir, o simplemente para añadir algo de ligereza a su contenido.

1. Selecciona el botón para redactar Tweet y, a continuación, haz clic en el ícono para añadir un archivo GIF
2. Elige un archivo GIF de la extensa biblioteca disponible en la aplicación. Estos archivos GIF están clasificados por tema, para que te resulte más fácil encontrar el GIF perfecto en cada momento.

Para incluir una transmisión en vivo en tu Tweet

¿Qué tipo de transmisión en vivo quieres ver? Es fácil empezar una transmisión en tu Tweet desde tu dispositivo móvil.

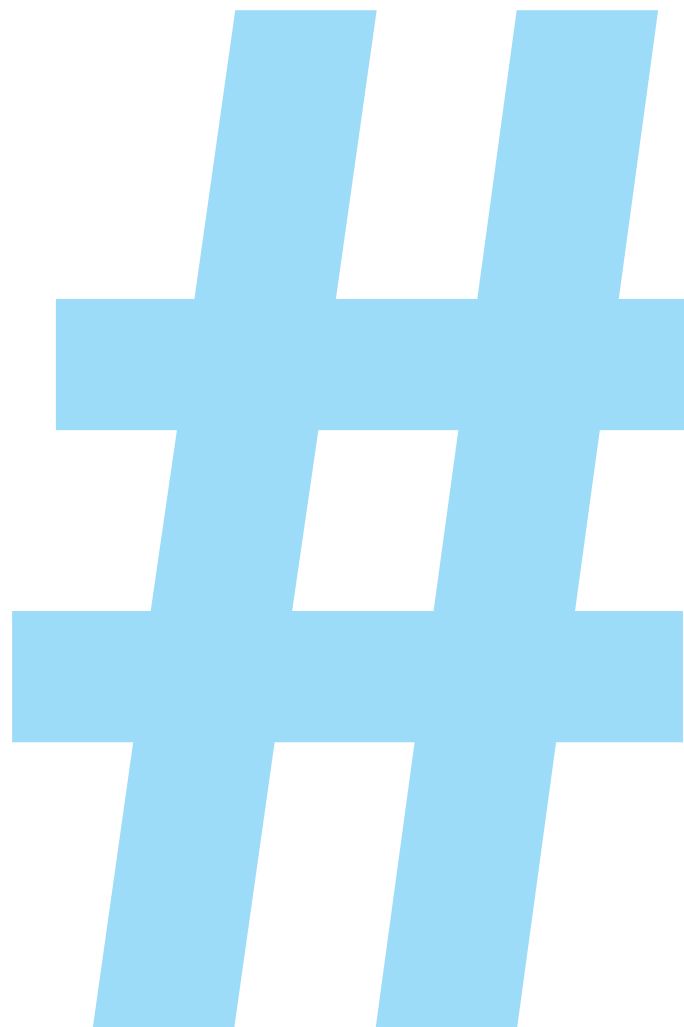
1. Selecciona el botón de redactar Tweet e inicia la transmisión en directo haciendo clic en el ícono “En directo”.
2. Se te pedirá que introduzcas una descripción de lo que estás a punto de transmitir.
3. Haz clic en “Transmitir en directo” y comienza a transmitir.

Twitter se ha convertido en la herramienta de lecto-escritura ideal para los grupos de trabajo virtuales, fomentando la interacción entre comunidades afines que buscan la retroalimentación constante en mensajes concisos, sin perder de vista los objetivos de estudio en cursos virtuales donde la retroalimentación e interacción es la columna vertebral de la capacitación en entornos digitales de aprendizaje.

INSTRUCTOR DE CURSOS VIRTUALES, CIUDAD DE MÉXICO

Utilizo Twitter para intercambiar ideas con otros educadores, buscar otras aulas que se conecten con mi clase e involucrarme como educador virtual. Hemos vivido experiencias increíbles observando cómo los alumnos de la clase probaban nuevos métodos, creábamos las lecciones en grupos y aprendíamos gracias a educadores virtuales a través de Twitter.

PROFESOR DE CUARTO GRADO DE NUEVA ORLEANS, LOUISIANA



Twitter en el aula

Twitter se puede utilizar de varias formas en el aula. Para demostrarlo, pondremos como ejemplo la escuela primaria de St Peter's en Irlanda, cuyos alumnos tienen edades comprendidas entre los 4 y los 12 años:



St Peter's fue distinguida como "Digital School of Distinction" (Distinguida Escuela Digital), una acreditación que las escuelas de primaria pueden recibir del Irish Department of Education and Skills (Ministerio de Educación y Formación de Irlanda) y que demuestra la excelencia en su enfoque hacia la integración de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje y la enseñanza. Entre las ventajas de recibir esta acreditación, se incluyen el acceso a una red de asistencia en TIC, un kit de herramientas para desarrollar un plan de TIC para cada escuela, enlaces a otros centros educativos en Irlanda y el reconocimiento externo mediante un galardón de prestigio a nivel nacional.

En St Peter's, utilizan Twitter para ayudar al colegio y a sus alumnos a comunicarse con el mundo.

Bajo supervisión, se anima a los alumnos a que utilicen la cuenta del colegio para twittear con otros colegios, compartir sus trabajos y mostrar sus logros. Han participado en proyectos de investigación a través de Internet con otros colegios de otras partes del mundo y mantenido coloquios con expertos que les han ayudado en esta investigación. De esta forma, se ofrece a los alumnos acceso a fuentes de información a las que no tendrían acceso con los materiales disponibles en el aula.

Otra ventaja de estas conexiones es la perspectiva global que ofrece a los alumnos. El público al que dirigen sus trabajos y los proyectos del colegio ya no es únicamente de ámbito local o nacional. Están expuestos a un público de muchos países distintos, algo que enriquece el trabajo, por no mencionar lo que supone para su propio crecimiento personal.

El colegio también utiliza Twitter para compartir buenas noticias con la comunidad local. De este modo, el colegio encuentra una nueva vía para crear una conexión con su ciudad. Anteriormente, los colegios tenían que recurrir al periódico local para poder comunicar

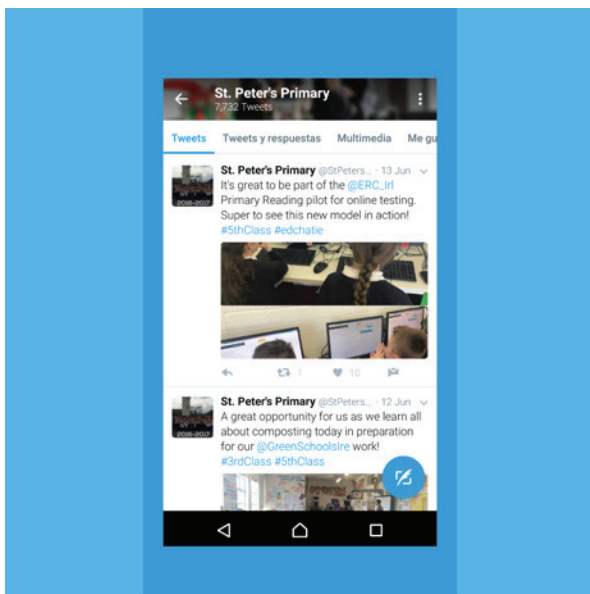
una noticia, o bien distribuían un boletín entre los padres. Actualmente, colegios como St Peter's utilizan Twitter para alzar la voz del colegio en la comunidad. Es más, la comunidad le responde. St Peter's ha recibido apoyo a sus iniciativas gracias a la red que se ha creado.

El colegio también aprovecha la utilidad de Twitter para comunicarse con los padres. Ya sea para anunciar el fin/inicio del semestre, la interrupción de las clases por condiciones climáticas, o para enviar un recordatorio de tutorías, la cuenta de Twitter del colegio puede utilizarse a modo de tablón de anuncios.

Una de las profesoras del colegio, Martina Sexton, ha comprobado que la presentación de los trabajos de los alumnos en Twitter ha “mejorado su confianza y autoestima. Es nuestro deber proyectar un mundo lleno de oportunidades y hemos observado que nuestros alumnos cada vez son más conscientes de que se pueden conectar con cualquier persona, a través de un simple Tweet”. Como dijo uno de los alumnos, “los Tweets son nuestra voz y transmiten nuestro modo de ver la vida en St Peter's”.

Usamos Twitter con la finalidad desarrollar habilidades argumentativas. Buscamos, por ejemplo, que los estudiantes encuentren en Twitter un argumento, den una razón para mostrar que están de acuerdo o creen un contraargumento. Si es falaz, deben responder a la falacia.

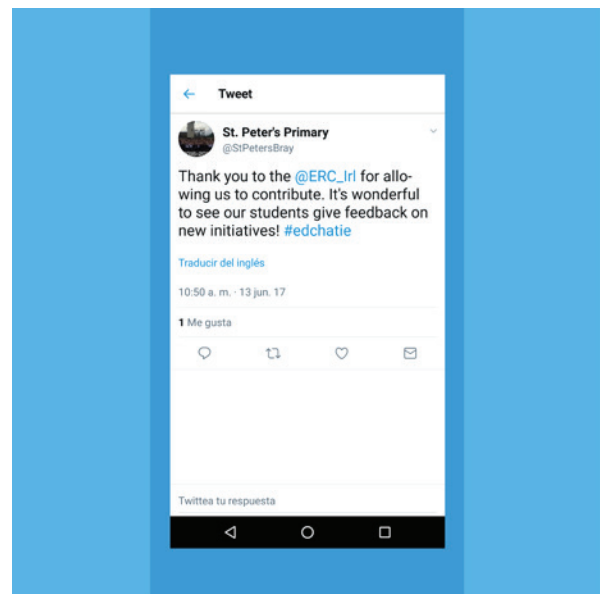
PROFESOR DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA, BOGOTÁ, COLOMBIA



Traducción del Tweet

Es genial participar en las pruebas en línea del programa piloto de lectura para primaria del @ERC_IrI. ¡Qué maravilla ver este nuevo modelo en acción! #5thClass #edchatie

Una oportunidad estupenda para nosotros, ya que hoy aprendemos todo sobre compostaje, como preparación para nuestro trabajo @GreenSchoolsIre. #3rdClass #5thClass



Traducción del Tweet

Gracias al @ERC_IrI por permitir nuestra contribución. ¡Es maravilloso ver a nuestros alumnos comentar las nuevas iniciativas! #edchatie

Ciudadanía digital en Twitter

Algunos docentes usan Twitter para conectar con sus estudiantes, y tú puedes usar Twitter para enseñar sobre ciudadanía digital, libertad de expresión y respeto.

Los chats de Twitter y conversaciones de [#estudiante](#) y otros hashtags son excelentes caminos para seguir a las alumnas y alumnos y escuchar su voz. Este es otro paso útil en la alfabetización y la ciudadanía digital, porque si tus estudiantes ven a otros hablando, se sentirán alentados a elevar sus voces. Recuerda: una de las primeras lecciones de la alfabetización digital es entender que todo el mundo es un orador, y cada uno de nosotros aporta sus propios valores y perspectivas a una conversación.

Como herramienta pedagógica, utilizo Twitter para fomentar la interacción de los estudiantes en una plataforma en línea. Les pido que planteen preguntas, incorporando 'hashtags' del tema que se plantea en clase, y de esta manera se generan diferentes respuestas o ideas que se pueden compartir y debatir. Al final, se desarrolla el aprendizaje colaborativo.

PROFESORA DE COLEGIO, RISARALDA, COLOMBIA

Twitter me permite conocer las últimas tendencias en educación y tecnología educativa. Cuando me surgen preguntas e ideas que necesito entender desde varias perspectivas, Twitter me da acceso a los mejores y más brillantes educadores que hay en el mundo. Espero que, si a alguien se le plantea alguna duda, acceda a Twitter y lo compruebe por sí mismo.

DOCENTE DE AUSTIN, TEXAS

Twitter se basa en la libre expresión. Lo que también significa que Twitter es un lugar donde tú y tus estudiantes encontraréis muchas ideas y opiniones diferentes. Es un gran modo de aprender cómo otras personas ven el mundo, y ayuda a tus estudiantes a apreciar por qué es importante respetar otros puntos de vista incluso si no están de acuerdo.

Recuerda que niñas, niños, adolescentes y jóvenes tienen derecho a la participación y a la libertad de expresión, a que su voz sea escuchada y tomada en cuenta en las decisiones que les afectan.¹

¹ Art. 13 de la Convención sobre los Derechos del Niño, ONU. 1989.

Dado que cientos de millones de personas comparten ideas en Twitter, no es sorpresa alguna, que no estemos de acuerdo con todas. Ese es uno de los beneficios de la plataforma, porque podemos aprender de los desacuerdos y discusiones de una manera respetuosa. Sin embargo, a veces, después de escuchar a alguien por un tiempo, es posible que no quieras hacerlo más. Su derecho a expresarse no significa que estés obligado a escucharle. Si la gente de Twitter se vuelve molesta o negativa, tenemos herramientas que pueden ayudarte a ti y a tus estudiantes. A continuación encontrarás la descripción de cómo puede ayudarte cada herramienta a controlar los mensajes que ves en Tu Twitter:

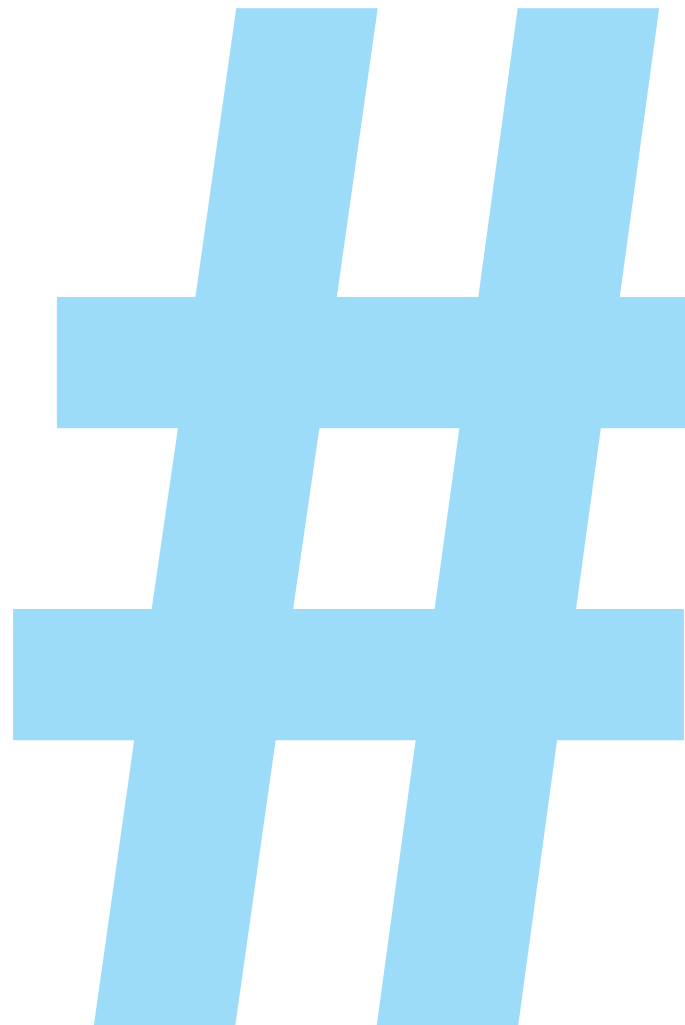
Silenciar

Bloquear

Reportar

Reglas y políticas

Consejos de seguridad

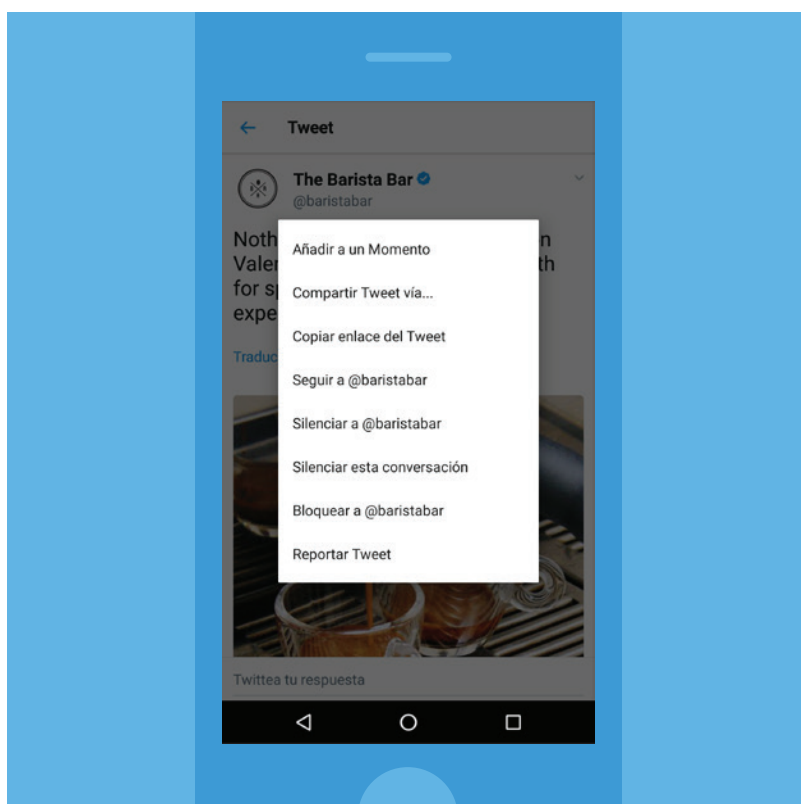


Silenciar

Al igual que en la vida real, a veces hay personas o conexiones en línea que suelen ser interesantes, pero pueden convertirse en algo un poco molesto. No es necesario dejar de seguirlas, sólo tienes que bajar un poco su frecuencia, o reducir el número de sus Tweets en tu línea de tiempo. La herramienta **Silenciar** es útil ya que esconde Tweets de otra persona para que no tengas que leerlos por el tiempo que decidas. Ellos no sabrán que los has silenciado, así que es una buena manera de apartarse discretamente de una discusión. Puedes reanudarla más tarde si lo deseas.

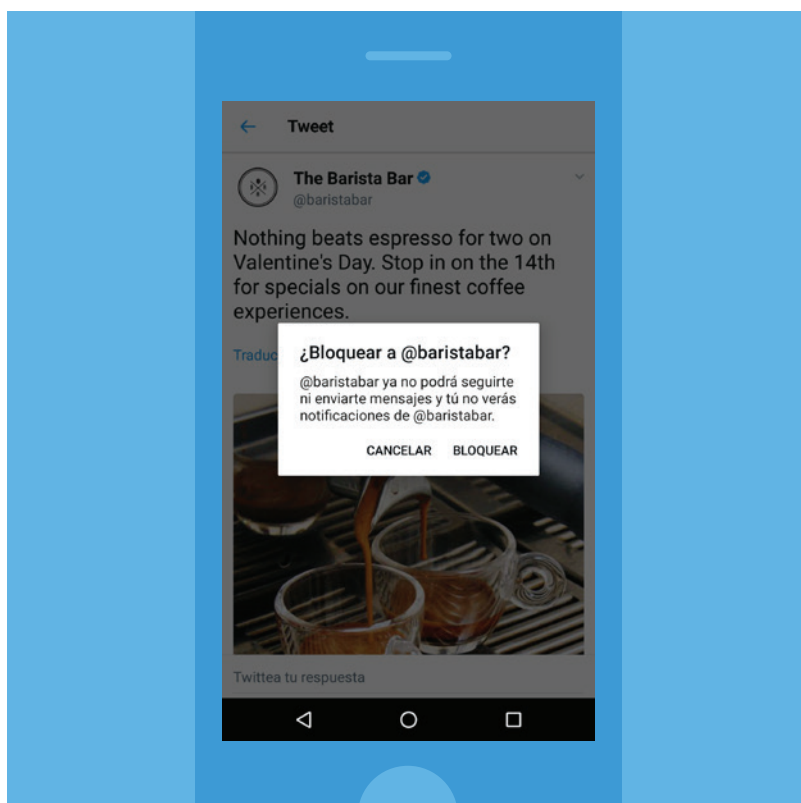
Además, disponemos de nuevas herramientas de silencio para darte aún más control sobre lo que ves o no ves en Twitter:

- Silencia palabras, frases, nombres de usuarios, emoticonos o etiquetas, tanto de las notificaciones como de la cronología de inicio, y durante un periodo de tiempo específico. Puedes decidir durante cuánto tiempo deseas silenciar el contenido: 24 horas, 7 días, 30 días, para siempre. Tienes la opción de silenciar el contenido sólo en las notificaciones, sólo en la cronología, o en ambas.
- “Silenciar esta conversación” te ayuda a dejar de recibir notificaciones relacionadas con un Tweet que no guarda relación contigo, sin bloquear a nadie, ni eliminar la conversación de la cronología de inicio. Nadie sabrá que has silenciado la conversación y puedes retomarla más adelante si dejas de silenciar dicha conversación.



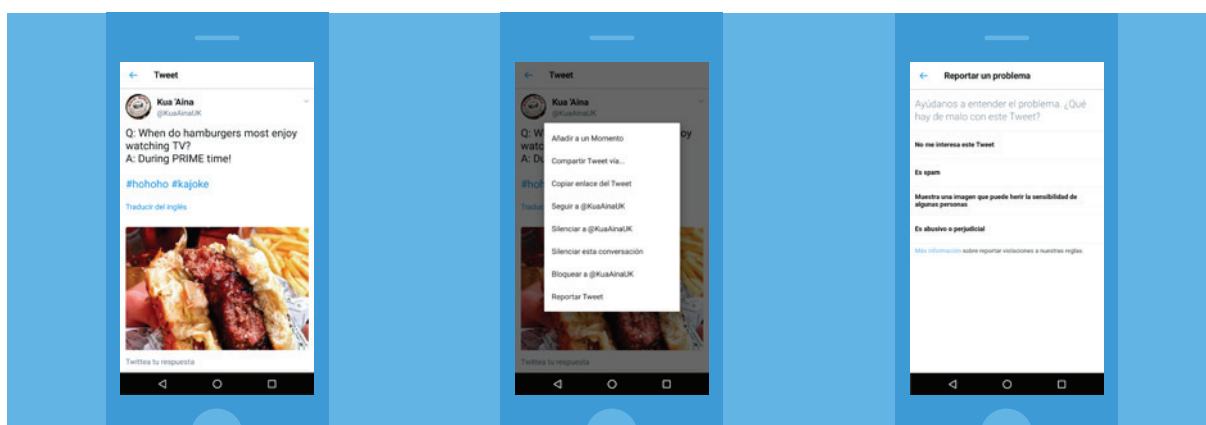
Bloquear

Bloquear es una función que te ayuda a controlar cómo interactúas con otras cuentas en Twitter. Esta característica ayuda a los usuarios a restringir la capacidad de otras cuentas de contactarlos, ver sus Tweets y seguirlos. Bloquear significa que no verás sus Tweets, y no podrán seguirte, enviarte un mensaje directo o verte en Twitter. Si te mencionan, no verás la notificación.



Reportar

Si alguien actúa de forma abusiva en Twitter o incumple las Reglas o los Términos de servicio de Twitter, puedes utilizar la función Reportar. Los reportes van al equipo de Twitter y nos permiten investigar y abordar el problema. Los reportes pueden ayudarte y también son una herramienta importante para mejorar toda la comunidad de Twitter. Confiamos en que los usuarios informen de los casos de abuso, ya que podrán detectarlos con antelación. Los reportes nos ayudan a mejorar la plataforma para todos. Si deseas enviar un reporte, puedes hacerlo a través de la aplicación, o puedes visitar nuestro Centro de Ayuda en support.twitter.com.



Reglas de Twitter

Mantener la diversidad y la inclusión de la comunidad de Twitter es nuestra responsabilidad, y también lo es la creación de un entorno seguro para todos los usuarios. La seguridad en Internet es fundamental en Twitter; es un componente esencial de la libertad de expresión y un factor muy importante para todos nosotros. Con el fin de asegurar que las personas se sientan seguras expresando opiniones y creencias diversas, no toleramos comportamientos que traspasen la línea y sean abusivos, y esto incluye conductas de acoso, intimidación o uso del miedo para silenciar la voz de otro usuario.

[El Centro de Seguridad de Twitter](#) es un recurso para aprender acerca de la seguridad en Internet, ya sea en Twitter o en toda la red. Este recurso es el resultado de una colaboración con expertos de seguridad en Internet, que nos ayudan continuamente a promover las buenas prácticas de ciudadanía digital. Los educadores se encuentran en una posición privilegiada para proporcionarnos información y orientación valiosa sobre la conducta de sus alumnos en Internet. Con una sección específica para profesores, hemos recopilado algunos consejos para compartir con sus estudiantes sobre las diferentes situaciones que pueden encontrar.

Aquí puedes encontrar un breve resumen de algunas de nuestras reglas:

Amenazas violentas (directas o indirectas): ningún usuario puede realizar amenazas violentas ni promover la violencia, y ello incluye las amenazas o la apología del terrorismo.

Acoso: ningún usuario puede incitar ni ser participe del abuso o acoso de otras personas. Estos son algunos de los factores que podemos considerar al evaluar un comportamiento abusivo:

- si el objetivo principal de la cuenta denunciada es acosar o enviar mensajes abusivos a otras personas;
- si el comportamiento denunciado es unilateral o incluye amenazas;
- si la cuenta denunciada incita a otras personas a acosar a otra cuenta; y
- si la cuenta denunciada está enviando mensajes de acoso a una cuenta desde varias cuentas.

Conducta que incite al odio: no se permite a los usuarios fomentar la violencia contra otras personas ni atacarlas o amenazarlas directamente por motivo de su raza, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad. Tampoco permitimos la existencia de cuentas cuyo objetivo principal sea incitar la violencia contra otras personas en función de las categorías antes mencionadas.

Abuso de cuenta múltiple: no se permite la creación de varias cuentas con usos simultáneos o que se utilicen con el fin de evadir la suspensión temporal o permanente de otra cuenta.

Información privada: los usuarios no pueden publicar la información privada y confidencial de otras personas, como números de tarjetas de crédito, direcciones o números de la seguridad social/DNI, sin su autorización y permiso expresos. Además, se prohíbe publicar fotos o vídeos íntimos que se hayan obtenido o distribuido sin el consentimiento de la otra persona.

Los usuarios también tienen la opción de proteger sus cuentas de Twitter. Una vez que se selecciona esta opción, los usuarios deben aprobar a los nuevos seguidores antes de que estos puedan ver e interactuar con sus Tweets. Si los usuarios desean que sus Tweets sean de nuevo visibles públicamente, pueden hacerlo a través del mismo menú de Configuración.

Suplantación de identidad: un usuario no puede hacerse pasar por terceros a través del servicio de Twitter de una manera que tenga como objetivo desinformar, engañar o confundir a otras personas.

Contenido gráfico: los usuarios no pueden utilizar material pornográfico o excesivamente violento en sus imágenes de perfil o imágenes de encabezado. Twitter puede permitir algunos tipos de contenido gráfico en Tweets clasificados como material sensible. Cuando el contenido cruza la línea y muestra imágenes relacionadas con la muerte, Twitter puede pedir al usuario que elimine el contenido en señal de respeto por los difuntos.

Uso ilícito: se prohíbe a los usuarios el uso de nuestro servicio para fines ilícitos o para promover actividades ilegales. Los usuarios internacionales aceptan cumplir todas las reglas locales relacionadas con la conducta y el contenido aceptables en Internet.

Esta guía fue adaptada al Español con la ayuda de las siguientes organizaciones:



VOCACIÓN CENTRAL

MEXICO

Red por los Derechos de la Infancia en México

